

Minden felhasználó

Összehasonlítás hozzá...

Egyéni

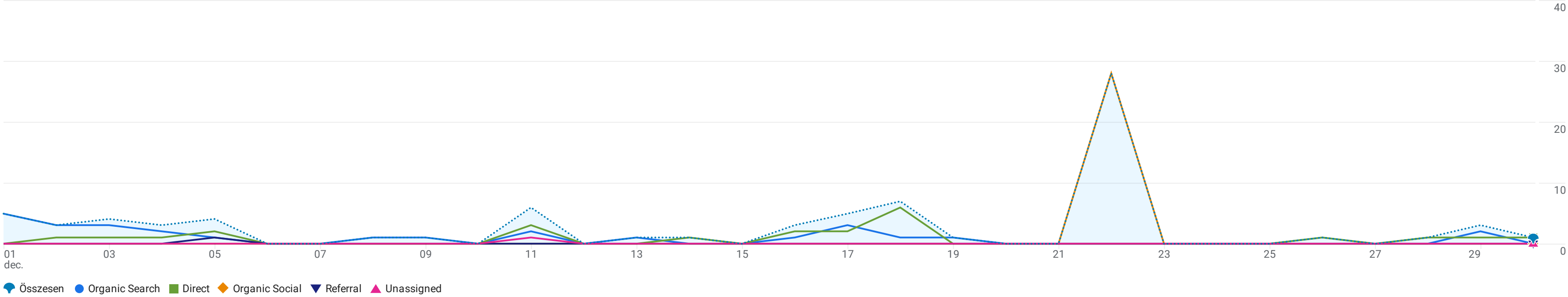
dec. 1.–2025. dec. 30.

Összehasonlítás:nov. 1.–2025. nov. 30.

Felhasználószerezés: Első felhasználóhoz tartozó elsődleges csatornacsoporth (Alapértelmezett csatornacsoporth)

Szűrő hozzáadása

Felhasználók teljes száma – Első felhasználóhoz tartozó elsődleges csatornacsoporth (Alapértelmezett csatornacsoporth) egy időszak során



Keresés...

Sorok száma oldalanként: 10

1–5 /5

Első felhasznál...atornacsoporth) +		↓ Felhasználók teljes száma	Új felhasználók	Visszatérő felhasználók	Tevékenység átlagos időtartama aktív felhasználónként	Elkötelezett munkamenetek aktív felhasználónként	Eseményszám Összes esemény
Összesen		72 a következő értékhez viszonyítva: 58 ↑ 24,14%	68 a következő értékhez viszonyítva: 54 ↑ 25,93%	11 a következő értékhez viszonyítva: 14 ↓ -21,43%	21 mp a következő értékhez viszonyítva: 1 p 00 mp ↓ -64,01%	0,64 a következő értékhez viszonyítva: 0,93 ↓ -31,38%	a következő értékhez viszonyítva: -2
1	Organic Social						
	dec. 1.–2025. dec. 30.	28 (38,89%)	28 (41,18%)	0 (0%)	1 mp	0,21	92 (19,
	nov. 1.–2025. nov. 30.	0 (0%)	0 (0%)	0 (0%)	0 mp	0,00	0
	% change	0%	0%	0%	0%	0%	
2	Organic Search						
	dec. 1.–2025. dec. 30.	25 (34,72%)	24 (35,29%)	8 (72,73%)	43 mp	1,04	242 (
	nov. 1.–2025. nov. 30.	37 (63,79%)	35 (64,81%)	10 (71,43%)	1 p 11 mp	1,00	415 (63,
	% change	-32,43%	-31,43%	-20%	-39,15%	4%	-41
3	Direct						
	dec. 1.–2025. dec. 30.	18 (25%)	14 (20,59%)	3 (27,27%)	24 mp	0,72	142 (29,
	nov. 1.–2025. nov. 30.	19 (32,76%)	16 (29,63%)	5 (35,71%)	46 mp	0,84	230 (35,
	% change	-5,26%	-12,5%	-40%	-47,58%	-14,24%	-38
4	Referral						
	dec. 1.–2025. dec. 30.	1 (1,39%)	1 (1,47%)	0 (0%)	0 mp	0,00	3 (0,
	nov. 1.–2025. nov. 30.	3 (5,17%)	3 (5,56%)	0 (0%)	0 mp	0,33	11 (1,
	% change	-66,67%	-66,67%	0%	-100%	-100%	-72
5	Unassigned						
	dec. 1.–2025. dec. 30.	1 (1,39%)	1 (1,47%)	0 (0%)	2 mp	1,00	5 (1,
	nov. 1.–2025. nov. 30.	0 (0%)	0 (0%)	0 (0%)	0 mp	0,00	0
	% change	0%	0%	0%	0%	0%	