

M Minden felhasználó

Összehasonlítás hozzá... +

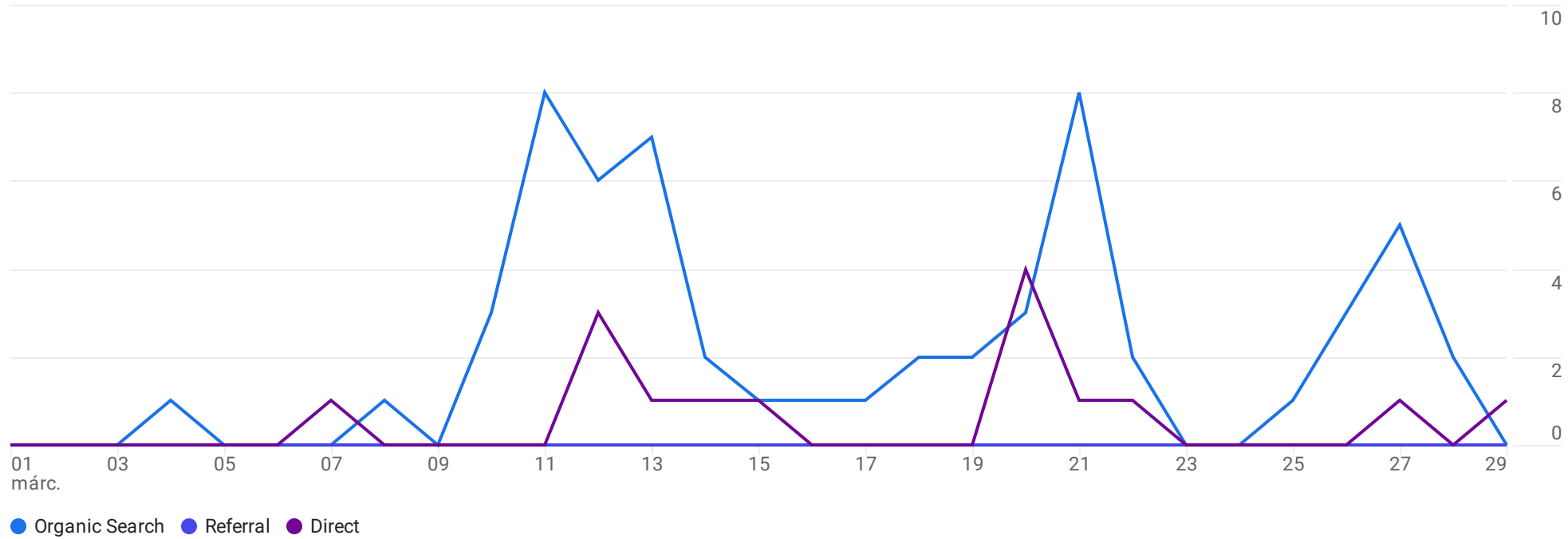
Egyéni márc. 1.–2024. márc. 29.

Összehasonlítás:febr. 1.–2024. febr. 29.

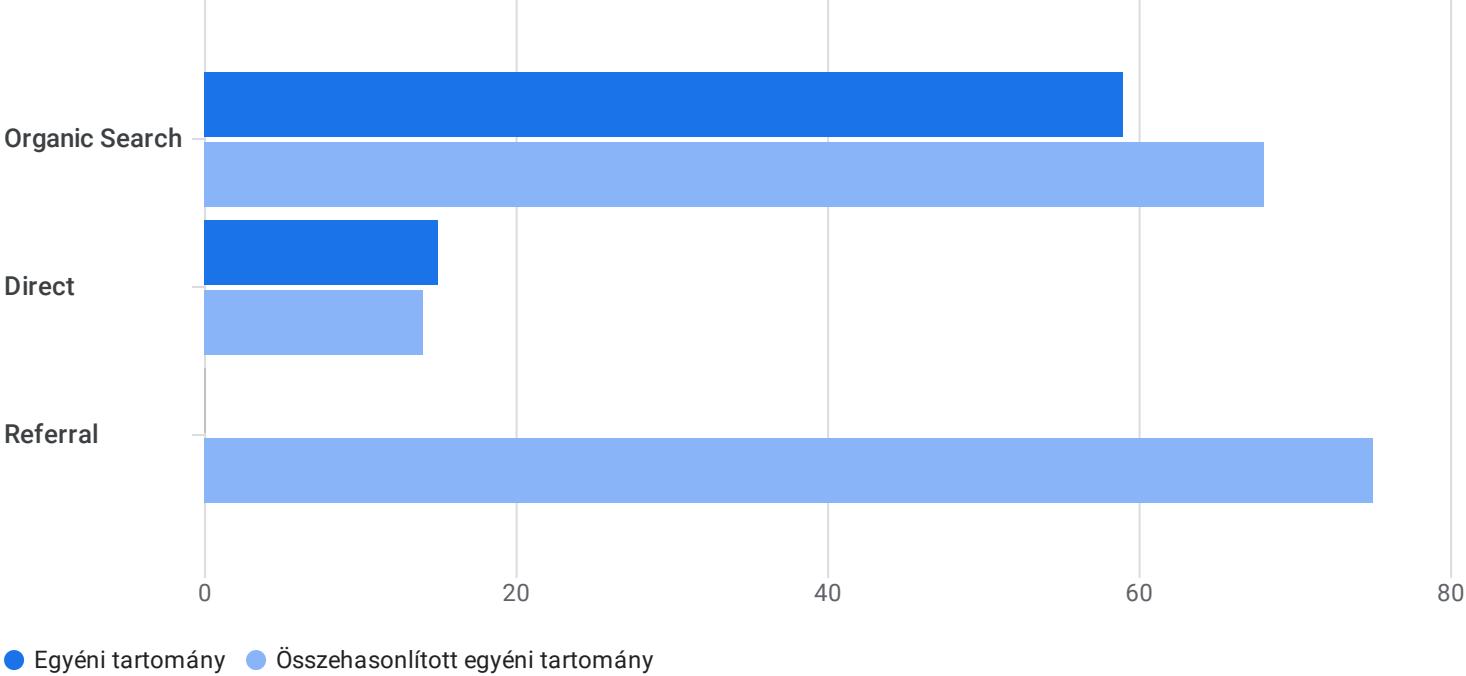
Felhasználószerezés: Első felhasználóhoz tartozó elsődleges csatornacsoporth (Alapértelmezett csatornacsoporth)

Szűrő hozzáadása +

Új felhasználók – Első felhasználóhoz tartozó elsődleges csatornacsoporth (Alapértelmezett csatornacsoporth) egy időszak során



Új felhasználók – Első felhasználóhoz tartozó elsődleges csatornacsoporth (Alapértelmezett csatornacsoporth)



 Keresés...

Sorok száma oldalanként: 10 3/1–3

Első felhasznál...atornacsoporth) +		↓ Új felhasználók	Elkötelezett munkamenetek	Tevékenységi arány	Elkötelezett munkamenetek felhasználónként	Tevékenység átlagos időtartama	Eseménys: Összes esem
↕ ÖSSZES SOR MUTATÁSA		74 a következő értékhez viszonyítva: 157 ↓ -52,87%	67 a következő értékhez viszonyítva: 70 ↓ -4,29%	73,63% a következő értékhez viszonyítva: 66,04% ↑ 11,49%	0,84 a következő értékhez viszonyítva: 0,43 ↑ 95,02%	41 mp a következő értékhez viszonyítva: 259,56 ↓ -84,05%	a következő értékhez viszonyi
1	Organic Search						
	márc. 1.–2024. márc. 29.	59	59	84,29%	0,97	45 mp	
	febr. 1.–2024. febr. 29.	68	63	75,9%	0,91	54 mp	
	% change	-13,24%	-6,35%	11,04%	5,93%	-15,2%	
2	Direct						
	márc. 1.–2024. márc. 29.	15	8	38,1%	0,42	27 mp	
	febr. 1.–2024. febr. 29.	14	7	33,33%	0,35	6 mp	
	% change	7,14%	14,29%	14,29%	20,3%	320,24%	
3	Referral						
	márc. 1.–2024. márc. 29.	0	0	0%	0,00	0 mp	
	febr. 1.–2024. febr. 29.	75	0	0%	0,00	8 p 39 mp	
	% change	-100%	0%	0%	0%	-100%	