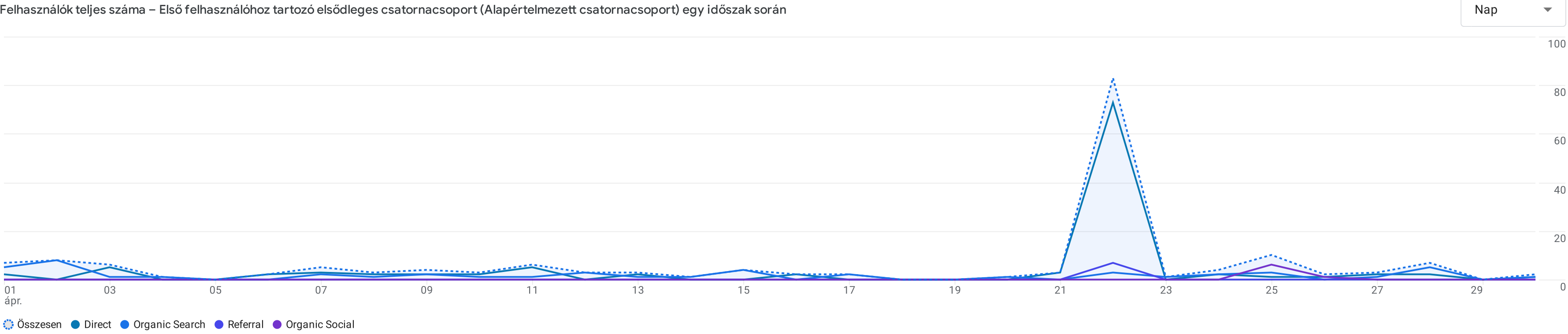


Felhasználószerezés: Első felhasználóhoz tartozó elsődleges csatornacsoporthoz (Alapértelmezett csatornacsoporthoz)

Szűrő hozzáadása +



Q Keresés...		Sorok száma oldalanként: 10 ▼ 4/1–4					
Első felhasznál...atornacsoport) ▼ + ↕ ÖSSZES SOR MUTATÁSA		↓ Felhasználók teljes száma	Új felhasználók	Visszatérő felhasználók	Tevékenység átlagos időtartama aktív felhasználónként	Elkötelezett munkamenetek aktív felhasználónként	Eseményszám Összes esemény ▼
Összesen		168 a következő értékhez viszonyítva: 68 ↑ 147,06%	161 a következő értékhez viszonyítva: 57 ↑ 182,46%	14 a következő értékhez viszonyítva: 10 ↑ 40%	4 p 45 mp a következő értékhez viszonyítva: 54 mp ↑ 422,15%	0,47 a következő értékhez viszonyítva: 0,88 ↓ -47,07%	3 33 a következő értékhez viszonyítva: 60 ↑ 457,19%
1	Direct						
	ápr. 1.–2025. ápr. 30.	109 (64,88%)	104 (64,6%)	3 (21,43%)	6 p 20 mp	0,19	2 612 (77,48%)
	márc. 1.–2025. márc. 30.	25 (36,76%)	16 (28,07%)	2 (20%)	22 mp	0,44	177 (29,26%)
	% change	336%	550%	50%	1 599,92%	-57,91%	1 375,71%
2	Organic Search						
	ápr. 1.–2025. ápr. 30.	45 (26,79%)	43 (26,71%)	11 (78,57%)	1 p 00 mp	1,13	468 (13,88%)
	márc. 1.–2025. márc. 30.	40 (58,82%)	38 (66,67%)	8 (80%)	1 p 05 mp	1,15	389 (64,35%)
	% change	12,5%	13,16%	37,5%	-7,78%	-1,45%	20,31%
3	Organic Social						
	ápr. 1.–2025. ápr. 30.	7 (4,17%)	7 (4,35%)	0 (0%)	37 mp	1,00	67 (1,99%)
	márc. 1.–2025. márc. 30.	0 (0%)	0 (0%)	0 (0%)	0 mp	0,00	0 (0%)
	% change	0%	0%	0%	0%	0%	0%
4	Referral						
	ápr. 1.–2025. ápr. 30.	7 (4,17%)	7 (4,35%)	0 (0%)	8 p 41 mp	0,00	224 (6,64%)
	márc. 1.–2025. márc. 30.	3 (4,41%)	3 (5,26%)	0 (0%)	2 p 54 mp	1,00	39 (6,45%)
	% change	133,33%	133,33%	0%	199,75%	-100%	474,36%