

M Minden felhasználó

Összehasonlítás hozzá... +

Egyéni febr. 1.–2025. febr. 28.

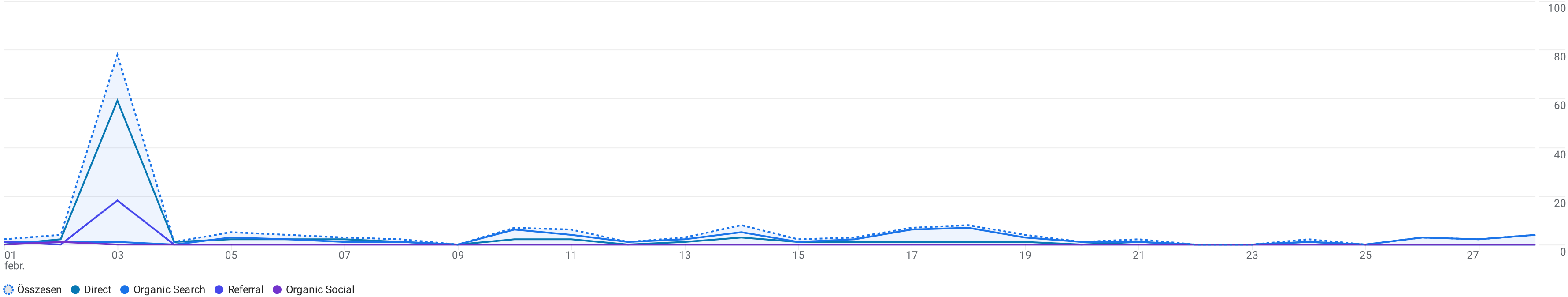
Összehasonlítás:jan. 1.–2025. jan. 28.

Felhasználószerezés: Első felhasználóhoz tartozó elsődleges csatornacsoport (Alapértelmezett csatornacsoport)

Szűrő hozzáadása +

Felhasználók teljes száma – Első felhasználóhoz tartozó elsődleges csatornacsoport (Alapértelmezett csatornacsoport) egy időszak során

Nap



Keresés...

Sorok száma oldalanként: 10 4/1–4

Első felhasználóhoz tartozó elsődleges csatornacsoport (Alapértelmezett csatornacsoport) +		↓ Felhasználók teljes száma	Új felhasználók	Visszatérő felhasználók	Tevékenység átlagos időtartama aktív felhasználónként	Elkötelezett munkamenetek aktív felhasználónként	Eseményszám Összes esemény
összes sor mutatása							
Összesen		151 a következő értékhez viszonyítva: 65 ↑ 132,31%	143 a következő értékhez viszonyítva: 57 ↑ 150,88%	10 a következő értékhez viszonyítva: 9 ↑ 11,11%	5 p 00 mp a következő értékhez viszonyítva: 37 mp ↑ 696,42%	0,45 a következő értékhez viszonyítva: 0,70 ↓ -36,47%	3 219 a következő értékhez viszonyítva: 501 ↑ 537,43%
1	Direct						
	febr. 1.–2025. febr. 28.	82	76	2	6 p 37 mp	0,14	2 094
	jan. 1.–2025. jan. 28.	30	24	1	3 mp	0,27	147
	% change	173,33%	216,67%	100%	10 009,54%	-49,07%	1 385,11%
2	Organic Search						
	febr. 1.–2025. febr. 28.	50	46	8	54 mp	1,10	504
	jan. 1.–2025. jan. 28.	34	31	8	1 p 07 mp	1,09	348
	% change	47,06%	48,39%	0%	-19,62%	0,83%	44,25%
3	Referral						
	febr. 1.–2025. febr. 28.	19	20	0	8 p 52 mp	0,00	617
	jan. 1.–2025. jan. 28.	2	2	0	38 mp	0,50	16
	% change	850%	900%	0%	1 300,97%	-100%	3 718,75%
4	Organic Social						
	febr. 1.–2025. febr. 28.	1	1	0	1 p 07 mp	1,00	14
	jan. 1.–2025. jan. 28.	0	0	0	0 mp	0,00	0
	% change	0%	0%	0%	0%	0%	0%