

M

Minden felhasználó

Összehasonlítás hozzá...

+

Egyéni

jan. 1.–2026. jan. 31.

Összehasonlítás:dec. 1.–2025. dec. 31.

Felhasználószerezés: Első felhasználóhoz tartozó elsődleges csatornacsoporth (Alapértelmezett csatornacsoporth)

✓

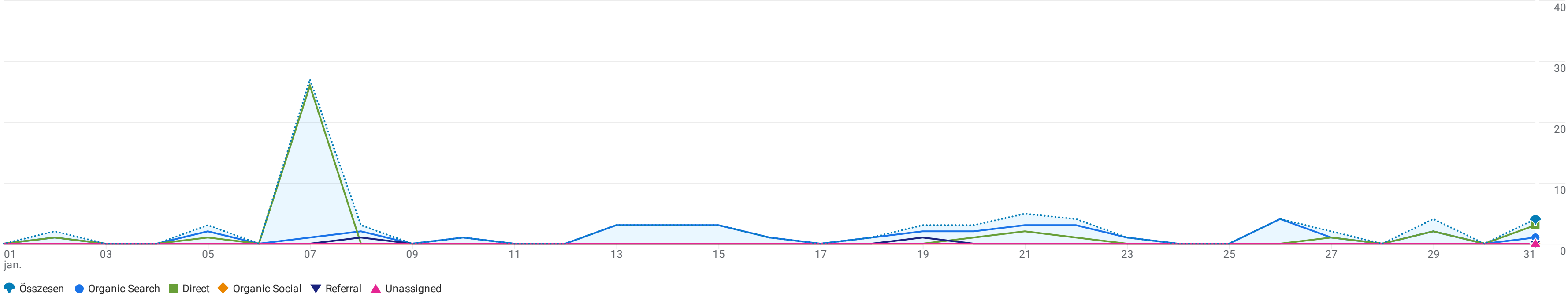
Szűrő hozzáadása

+

Felhasználók teljes száma – Első felhasználóhoz tartozó elsődleges csatornacsoporth (Alapértelmezett csatornacsoporth) egy időszak során

Nap

▼



Keresés...

Sorok száma oldalanként: 10

▼

1–5/5

Első felhasznál...atornacsoporth) ▼ +		↓ Felhasználók teljes száma	Új felhasználók	Visszatérő felhasználók	Tevékenység átlagos időtartama aktív felhasználónként	Elkötelezett munkamenetek aktív felhasználónként	Eseményszám Összes esemény ▼
Összesen		71 a következő értékhez viszonyítva: 72 ↓ -1,39%	68 a következő értékhez viszonyítva: 68	9 a következő értékhez viszonyítva: 11 ↓ -18,18%	45 mp a következő értékhez viszonyítva: 21 mp ↑ 106,1%	0,59 a következő értékhez viszonyítva: 0,64 ↓ -7,41%	59 a következő értékhez viszonyítva: 48 ↑ 14,05%
1	Direct						
	jan. 1.–2026. jan. 31.	36 (50,7%)	35 (51,47%)	2 (22,22%)	17 mp	0,17	170 (30,85%)
	dec. 1.–2025. dec. 31.	18 (25%)	14 (20,59%)	3 (27,27%)	24 mp	0,72	142 (29,34%)
	% change	100%	150%	-33,33%	-28,3%	-76,92%	19,72%
2	Organic Search						
	jan. 1.–2026. jan. 31.	33 (46,48%)	31 (45,59%)	7 (77,78%)	1 p 17 mp	1,09	375 (67,93%)
	dec. 1.–2025. dec. 31.	25 (34,72%)	24 (35,29%)	8 (72,73%)	43 mp	1,04	242 (50,59%)
	% change	32%	29,17%	-12,5%	79,43%	4,9%	54,96%
3	Referral						
	jan. 1.–2026. jan. 31.	2 (2,82%)	2 (2,94%)	0 (0%)	0 mp	0,00	7 (1,27%)
	dec. 1.–2025. dec. 31.	1 (1,39%)	1 (1,47%)	0 (0%)	0 mp	0,00	3 (0,62%)
	% change	100%	100%	0%	0%	0%	133,33%
4	Organic Social						
	jan. 1.–2026. jan. 31.	0 (0%)	0 (0%)	0 (0%)	0 mp	0,00	0 (0%)
	dec. 1.–2025. dec. 31.	28 (38,89%)	28 (41,18%)	0 (0%)	1 mp	0,21	92 (19,01%)
	% change	-100%	-100%	0%	-100%	-100%	-100%
5	Unassigned						
	jan. 1.–2026. jan. 31.	0 (0%)	0 (0%)	0 (0%)	0 mp	0,00	0 (0%)
	dec. 1.–2025. dec. 31.	1 (1,39%)	1 (1,47%)	0 (0%)	2 mp	1,00	5 (1,03%)
	% change	-100%	-100%	0%	-100%	-100%	-100%