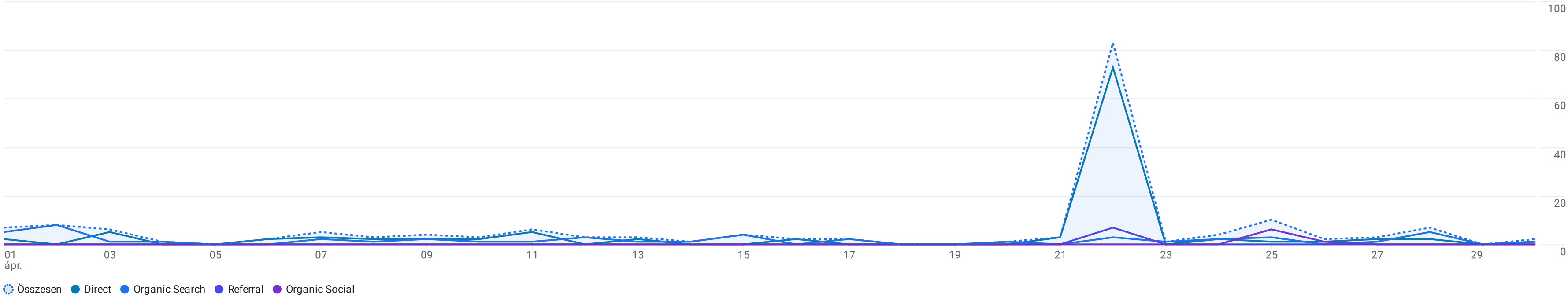


Felhasználószerezés: Első felhasználóhoz tartozó elsődleges csatornacsoporthoz (Alapértelmezett csatornacsoporthoz)

Szűrő hozzáadása +



 Keresés...

Sorok száma oldalanként: 10 ▼ 4/1-4

Első felhasználó...atornacsoport) +		↓ Felhasználók teljes száma		Új felhasználók	Visszatérő felhasználók	Tevékenység átlagos időtartama aktív felhasználónként	Elkötelezett munkamenetek aktív felhasználónként	Eseményszám Összes esemény ▾
↕ ÖSSZES SOR MUTATÁSA								
Összesen		168 a következő értékhez viszonyítva: 75 ↑ 124%	161 a következő értékhez viszonyítva: 65 ↑ 147,69%	14 a következő értékhez viszonyítva: 15 ↓ -6,67%	4 p 45 mp a következő értékhez viszonyítva: 26 mp ↑ 970,11%	0,47 a következő értékhez viszonyítva: 0,76 ↓ -38,54%	3 37 a következő értékhez viszonyítva: 54 ↑ 514,03%	
1	Direct							
	ápr. 1.–2025. ápr. 30.	109 (64,88%)	104 (64,6%)	3 (21,43%)	6 p 20 mp	0,19	2 612 (77,48%)	
	máj. 1.–2025. máj. 30.	31 (41,33%)	22 (33,85%)	5 (33,33%)	5 mp	0,39	162 (29,51%)	
	% change	251,61%	372,73%	-40%	7 218,73%	-52,16%	1 512,35%	
2	Organic Search							
	ápr. 1.–2025. ápr. 30.	45 (26,79%)	43 (26,71%)	11 (78,57%)	1 p 00 mp	1,13	468 (13,88%)	
	máj. 1.–2025. máj. 30.	41 (54,67%)	39 (60%)	9 (60%)	43 mp	1,02	352 (64,12%)	
	% change	9,76%	10,26%	22,22%	38,44%	10,63%	32,95%	
3	Organic Social							
	ápr. 1.–2025. ápr. 30.	7 (4,17%)	7 (4,35%)	0 (0%)	37 mp	1,00	67 (1,99%)	
	máj. 1.–2025. máj. 30.	1 (1,33%)	1 (1,54%)	1 (6,67%)	2 mp	2,00	14 (2,55%)	
	% change	600%	600%	-100%	1 778,57%	-50%	378,57%	
4	Referral							
	ápr. 1.–2025. ápr. 30.	7 (4,17%)	7 (4,35%)	0 (0%)	8 p 41 mp	0,00	224 (6,64%)	
	máj. 1.–2025. máj. 30.	3 (4%)	3 (4,62%)	0 (0%)	12 mp	0,33	21 (3,83%)	
	% change	133,33%	133,33%	0%	4 128,96%	-100%	966,67%	