

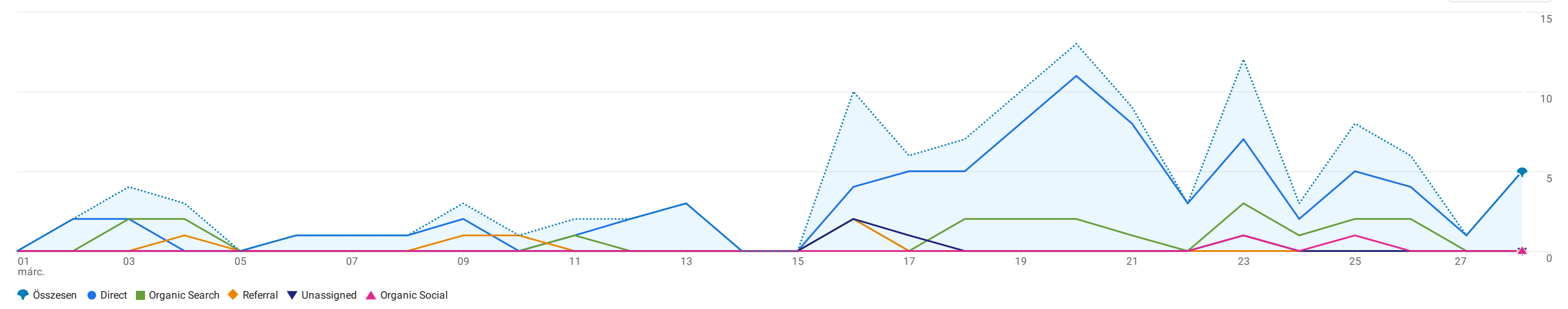
Minden felhasználó | Összehasonlítás hozzá...

Egyéni márc. 1.–2026. márc. 28. | Összehasonlítás: febr. 1.–2026. febr. 28.

Forgalomszerzés: Munkamenet elsődleges csatornacsoportja (Alapértelmezett csatornacsoport)

Szűrő hozzáadása

Munkamenetek – Munkamenet elsődleges csatornacsoportja (Alapértelmezett csatornacsoport) egy időszak során



Keresés... | Sorok száma oldalanként: 10 | 1-5/5

Munkamenet elsődleges csatornacsoportja	Munkamenetek	Elkötelezett munkamenetek	Tevékenységi arány	Átlagos tevékenységi időtartam munkamenetenként	Események munkamenetenként	Eseményszám összesen
Összesen	115 a következő értékhez viszonyítva: 75 ↑ 53,33%	36 a következő értékhez viszonyítva: 45 ↓ -20%	31,3% a következő értékhez viszonyítva: 60% ↓ -47,83%	12 mp a következő értékhez viszonyítva: 30 mp ↓ -60,78%	5,31 a következő értékhez viszonyítva: 7,16 ↓ -25,8%	
1 Direct						
márc. 1.–2026. márc. 28.	82 (71,3%)	17 (47,22%)	20,73%	8 mp	5,05	414 (67,3%)
febr. 1.–2026. febr. 28.	27 (36%)	15 (33,33%)	55,56%	21 mp	6,78	183 (34,7%)
% change	203,7%	13,33%	-62,68%	-60,08%	-25,51%	12
2 Organic Search						
márc. 1.–2026. márc. 28.	22 (19,13%)	17 (47,22%)	77,27%	21 mp	6,09	134 (21,3%)
febr. 1.–2026. febr. 28.	43 (57,33%)	29 (64,44%)	67,44%	35 mp	7,00	301 (56,7%)
% change	-48,84%	-41,38%	14,58%	-39,32%	-12,99%	-5
3 Referral						
márc. 1.–2026. márc. 28.	5 (4,35%)	2 (5,56%)	40%	4 mp	5,00	25 (4,1%)
febr. 1.–2026. febr. 28.	3 (4%)	1 (2,22%)	33,33%	47 mp	11,00	33 (6,0%)
% change	66,67%	100%	20%	-90,35%	-54,55%	-2
4 Unassigned						
márc. 1.–2026. márc. 28.	4 (3,48%)	0 (0%)	0%	44 mp	8,00	32 (5,1%)
febr. 1.–2026. febr. 28.	2 (2,67%)	0 (0%)	0%	18 mp	10,00	20 (3,7%)
% change	100%	0%	0%	140,54%	-20%	
5 Organic Social						
márc. 1.–2026. márc. 28.	2 (1,74%)	0 (0%)	0%	0 mp	3,00	6 (1,0%)
febr. 1.–2026. febr. 28.	0 (0%)	0 (0%)	0%	0 mp	0,00	0 (0,0%)
% change	0%	0%	0%	0%	0%	